

安徽省市场监督管理局
安徽省教育厅
安徽省工业和信息化厅
安徽省文化和旅游厅

监函〔 〕 号

关于印发 年安徽省黄山杯商业广告
创意大赛实施方案的通知

各 场监管 、 、工 、 ，各高等 、

：

《 安徽 黄 杯 广告创 大 方案》

发给 ， 合 际 贯彻 。





安徽省工业和信息化



安徽省文化和旅游

发

对：陈 胡

2023年安徽省黄山杯商业广告创意大赛实施方案

为深入贯彻落实党的二十大精神，服务安徽省经济高质量发展，市场监管、工业和信息化、文化和体育等部门联合举办安徽省黄山杯广告创意大赛，制定本方案。

凡在安徽省注册、生产或服务产品的企业均可参加。特别

鼓励参加邮储银行杯中小企业特色产业集群品牌专项赛。安徽省产业集群品牌推介号、品牌推介会，产业集群品牌推介会，产业集群品牌推介会，产业集群品牌推介会。或大报调查，产业集群品牌推介会。工业和信息化部负责。文旅推广类。安徽省、产业集群品牌推介会等

主办单位。安徽省市场监管局、安徽省工业和信息化、安徽省文化和

承办单位。安徽省广告协会、蚌埠

媒体支持单位。安徽报报集、安徽报集、合肥报传集。

大会，负责筹调、服务和比
激。活动会办公负责关工的调和，办
公安徽广告会。

国各广告、机构、大、
等爱广告创创的单位和个参加。

作品征集。集的分、
别，集。

择优遴选。月，关家、从成
家会，采初、复、对公等程，
对报。

公布结果。公布获并发放。

参当
或发布过的广告；符合《华
广告法》和关策的；弘会核价观，符合
会。

平面类作品。格、等，不得低
，彩，；幅（含幅）
，按辑传，按传。

音视频类作品。格（编），
格。单长不超过；（含
），按辑传，按传

。 其它媒体类作品。包 但不 互 、 案 及 成等广告 ， 传二 、 短 (长不超 过) 等对 。 案 传 (不超过)。

本次活动 等 、二等 、 等 ， 按此 的比 定 (获 根 际 合 调)。对 的颁发 ； 对 导 、二、 等 的 导 ，颁发 导 ；对 积极参 ，报 多、 高的单 ， 。

办法。参 安徽 广告 会官方 () 册 号，按 参 、 、报 表，并 传 。 ， 寄 。

报 刊。 。 本次活动不 费 ，参 不 还，创 单 。 办方 或 第 方对参 传、 、编辑、出版、发 并供各地 ，不 付报酬。

报 的 不得超过 ，超出 。

成 不得超过 ， 成 不得超过
。 参 ， 的 导 不得超过
， 的 导 。
报 各 ， 不得 报、 报 。 参
创， 抄 。 参 不得出 何参 单
或个 的 关 。 或创 的 不得 多
个 别 传。 出 ， 参 格或 获等
级。

各单 高度 ， 积极 单 、 广告 、 大
及广告 会等 参加活动， 高活动 。